

# Курс: Большие Данные для Продавцов

**Длительность: 16 ак. часа**

## О курсе

Специализированный курс для формирования необходимых знаний по решениям, технологиям и сценариям использования аналитики больших данных в различных отраслях бизнеса. Материал курса в максимально доступной форме обеспечивает слушателей знанием базовых принципов, терминологии и технологий применяемых для работы с большими данными. Рассматриваются практические примеры использования технологий больших данных для банковского, страхового, производственного, телекоммуникационного и retail сектора бизнеса. Дается обзор существующих готовых решений для интеграции больших данных и **ERP/ CRM / Governance** систем управления предприятиями, а также готовые решения по применению или расширению возможностей аналитики больших данных в масштабах компании.

## Аудитория

Данный курс предназначен для коммерческих и финансовых директоров, руководителей и менеджеров отделов продаж, а также желающих систематизировать знания по технологиям и решениям больших данных, облачным вычислениям и проектам анализа больших данных в различных отраслях бизнеса.

**Предварительная подготовка: не требуется**

## Программа

### 1. Цифровая трансформация

- Необходимость цифровой трансформации
- Обзор технологий основных трендов развития информационных технологий (ИТ) в поддержку бизнеса
- Примеры по отраслям (высокоуровневые)

### 2. Введение в Big Data(Большие данные)

- Что такое Большие данные
- Кому нужны большие данные

- Отличие от Бизнес аналитики
- Терминология и базовые принципы работы с большими данными
- Основы и компоненты платформы **Hadoop**
- Методы аналитики больших данных
- Обзор и сравнительные характеристики продуктов и платформ
- Типовые сценарии применения
- Отраслевая специфика аналитики больших данных
- Облачные технологии для больших данных

### 3. Как заставить большие данные работать

- Технологии **Data Mining**
- Специфика применения **Data Mining** для разных отраслей бизнеса с примерами
- Машинное обучение и **Deep Learning** (глубокое обучение)
- Анализ социальных сетей
- Технологии text/video/audio mining - новые возможности для бизнеса
- Основные сложности

### 4. Промышленный интернет Вещей (Industrial Internet of Things)

- Отличия от Интернета Вещей (IoT)
- Подходы и модели IIoT
- Применение IIoT в различных отраслях
- Тенденции и прогнозы
- Сценарии применения

### 5. Инициация проекта больших данных

- Правовые аспекты проектов больших данных
- Оценка уровня зрелости организации или предварительные слагаемые успеха
- С чего начать?
- Плюсы и минусы готовых решений
- Рынок труда, услуг и решений больших данных в России и Мировой
- Аппаратные и программные составляющие проекта
- Формирование команды проекта **Big Data**
- Тенденции развития технологий **Big Data**

### 6. Финансовая составляющая проекта больших данных

- Сценарии монетизации больших данных
- Нефинансовые преимущества проектов больших данных
- Возврат инвестиций
- Сложности проектов больших данных
- Ключевые роли и спонсоры
- **Best practices**

